



XVI Международная олимпиада по психологии для 5-11 классов



4. Каким образом реклама оказывает массовое воздействие на людей?

- А) Путем внушения реклама искусственно создает потребности
- Б) Реклама не оказывает массового воздействия на человека
- В) Реклама дает человеку то, что ему нужно
- Г) С помощью рекламы человек просто получает информацию

6. Посмотрите на картинку. Что можно вычислить по данной формуле?

$$? = \frac{\text{Успех}}{\text{Притязания}}$$

- А) Самооценка
- Б) Характер
- В) Риск ошибки
- Г) Уровень неудачи

9. К чему относятся такие понятия, как «Человек-человек», «Человек-техника», «Человек-живая природа»?

- А) Игра слов
- Б) Виды темперамента
- В) Типы общения
- Г) Типы профессий

10. Как называется высший уровень психического отражения действительности, присущий только человеку?

- А) Память
- Б) Мышление
- В) Сознание
- Г) Воля

12. Соедините название способа разрешения конфликта с картинкой, которая его иллюстрирует.

А	Б		
			
В	Г		
			
1. Уход от конфликта	2. Конфронтация	3. Сглаживание конфликта	4. Компромисс

А) А - 2, Б - 4, В - 3, Г - 1

Б) А - 1, Б - 2, В - 3, Г - 4

В) А - 2, Б - 3, В - 4, Г - 1

Г) А - 3, Б - 1, В - 4, Г - 2